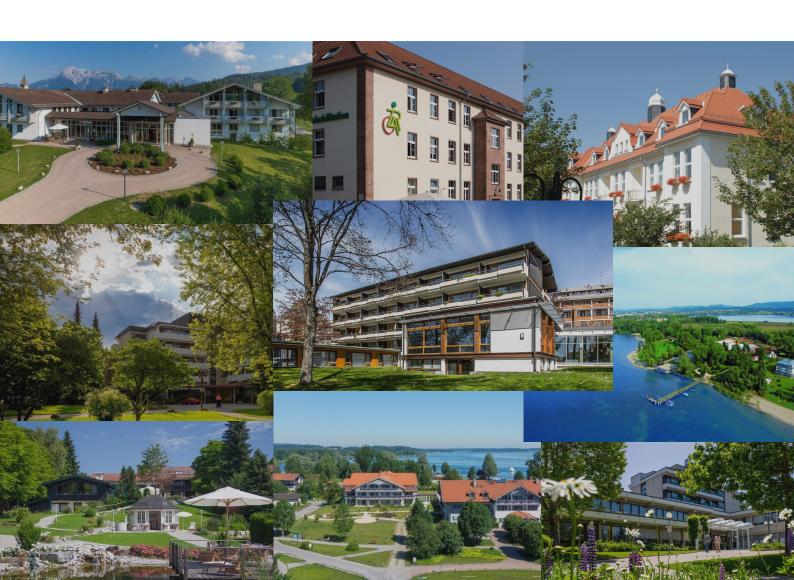


DAS REHAPORTAL 2021

BERICHT ZUR NUTZUNG DES REHAPORTALS, DER KLINIKPROFILE UND DER SOCIAL MEDIA KANÄLE

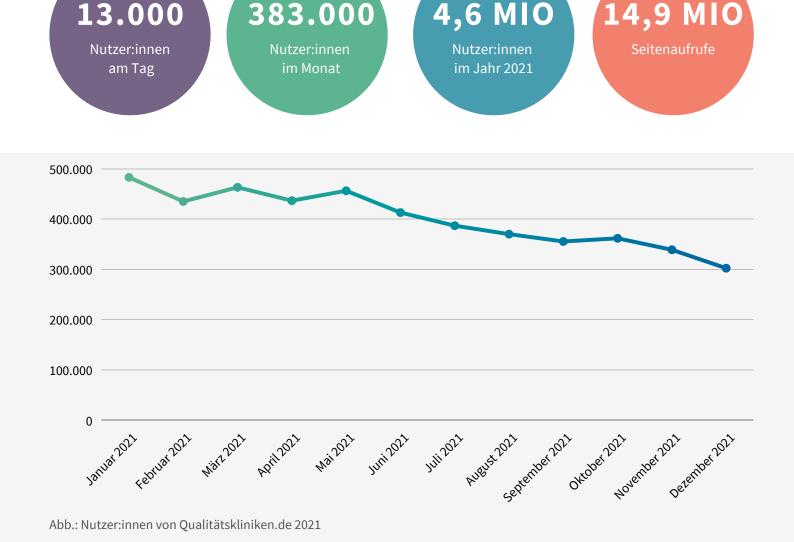


ZUGRIFFSZAHLEN UND BESUCHER DES REHAPORTALS

+ Umfassende Rehasuche + Mitgliederwachstum +

Im Jahr 2021 haben 4,6 Mio. Patient:innen DAS REHAPORTAL besucht. Damit ist die Plattform weiterhin auf Wachstumskurs. Als neutrale Quelle bei der Suche nach Rehakliniken und Gesundheitsinformationen stellt das Portal umfassende Informationen zu inzwischen mehr als 200 ambulanten und stationären Einrichtungen zur Verfügung.

Aufgrund der Pandemie gestaltet sich das Suchverhalten der Nutzer:innen besonders in der zweiten Jahreshälfte zurückhaltender. Auch umfassende Google-Updates haben dazu beigetragen, dass die Zugriffszahlen ab Sommer 2022 etwas rückläufig waren.

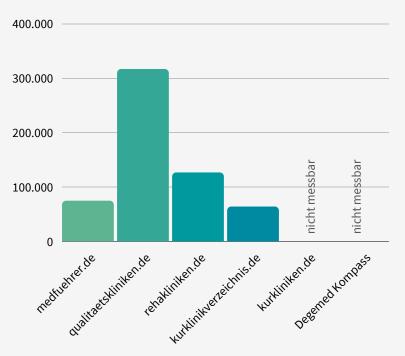


02

BERICHT 2021

DAS FÜHRENDE REHAPORTAL

Im Jahr 2021 hat DAS REHAPORTAL im Vergleich zu den Wettbewerbern wie rehakliniken.de und kurklinikverzeichnis.de im Bereich der Plattformen den Spitzenplatz behauptet.



Beliebteste	Fachtexte
-------------	------------------

Hirntumor	244.586
Osteochondrose	194.201
Hirnblutung	160.068
Polyneuropathie	150.537
Magenkrebs	129.736
Herzklappen-OP	116.333

Abb.: Nutzer:innen auf Klinikportale im Dez. 2021; Quelle: Similarweb

Abb.: Top Texte 2021 - Seitenaufrufe

+ Auszeichnungen +

Im Jahresverlauf hat DAS REHAPORTAL gleich 3 Auszeichnungen erhalten. Vom Nachrichtensender ntv und dem Deutschen Institut für Service-Qualität befragte Verbraucher:innen waren überzeugt vom Informationsgehalt und der Beratungskompetenz des Portals. Auch die Bildzeitung und FOCUS MONEY haben Nutzerinnen und Nutzer nach ihrem Kundenurteil befragt. In der Kategorie Arzt- und

Klinikbewertungsportale der Bild-Auszeichnung schneidet DAS REHAPORTAL als Kundenkönig ab. FOCUS MONEY zeichnet das Portal mit "Bestes Online-Portal" in der Kategorie Ärzte und Kliniken aus und verleiht Qualitätskliniken.de die Bestnote.





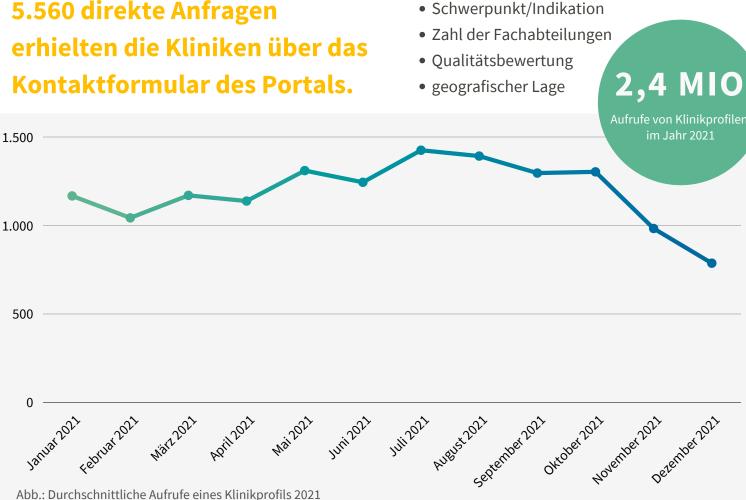


BERICHT 2021 03

KLINIKPROFILE

Wie oft ein Klinikprofil aufgerufen wird, kann sehr unterschiedlich ausfallen. Der Durchschnitt lag im Berichtszeitraum bei 14.100 Zugriffen im Jahr.

5.560 direkte Anfragen Kontaktformular des Portals. Je detailreicher die Klinikprofile gestaltet sind, desto größer die Wahrscheinlichkeit, dass die Rehaklinik mit ihrem Profil im Portal und bei Google gefunden wird. Dabei ist die Zahl der Profilaufrufe durch Patient:innen abhängig von:



+ Siegel +

Mitgliedskliniken erhalten für die Beteiligung an der Qualitätsbewertung das Premium-Siegel für Transparenz und Vergleichbarkeit.

DAS REHAPORTAL hat zusammen mit einer Experteneine Corona-Checkliste mit wesentlichen gruppe Maßnahmen zum Schutz von Patienten und Mitarbeitern und eine Checkliste mit wesentlichen Kriterien für die Behandlung Post-Covid entwickelt. von Rehakliniken, welche die neuen Anforderungen erfüllen, sind mit dem Siegel gekennzeichnet.







BERICHT 2021 04

PROMS - ERGEBNISQUALITÄT

+ Wenn es Patient:innen besser geht, war die Reha-Behandlung erfolgreich +

Auf der Basis von Patient-Reported Outcome Measures (PROMs) hat DAS REHAPORTAL mit dem Universitätsklinikum Hamburg-Eppendorf ein zuverlässiges und vergleichbares Verfahren zur Ergebnismessung in der Reha entwicklet. Dadurch wird der durch die Patient:innen wahrgenommene Erfolg einer Reha-Behandlung messbar gemacht. Mit einer Befragung zu Beginn und Ende der Reha konnten positive Behandlungseffekte mit mittleren bis starken Effektstärken in allen untersuchten Indikationen nachgewiesen werden.



Orthopädie

Hüft- und Kniegelenksersatz Rückenschmerzen

24 Kliniken, 3.000 Patient:innen

Die Ergebnisse wurden bisher knapp 65.000 mal aufgerufen.



Psychsosomatik

Depressionen Angststörungen

12 Kliniken, 2.776 Patient:innen

Die Ergebnisse wurden bisher mehr als 90.000 mal aufgerufen.



Onkologie

Brustkrebs Prostatakrebs Darmkrebs Auswertung läuft

Ergebnisse

Ergebnisse



Neurologie

Schlaganfall

Studie läuft

RBERICHT 2021 05

SOCIAL MEDIA







Social Media lebt vom Netzwerken! Wir erwähnen und markieren unsere Mitgliedskliniken, soweit diese Social Media Profile pflegen. Folgen Sie uns, liken Sie fleißig und teilen die Inhalte über offizielle und private Profile. Denn #reharockt.



BERICHT 2021 06